



**PUPS**

Presses de l'université Paris-Sorbonne  
Maison de la recherche  
28, rue Serpente  
75006 Paris  
01 53 10 57 34  
[www.paris.pups-sorbonne.fr](http://www.paris.pups-sorbonne.fr)

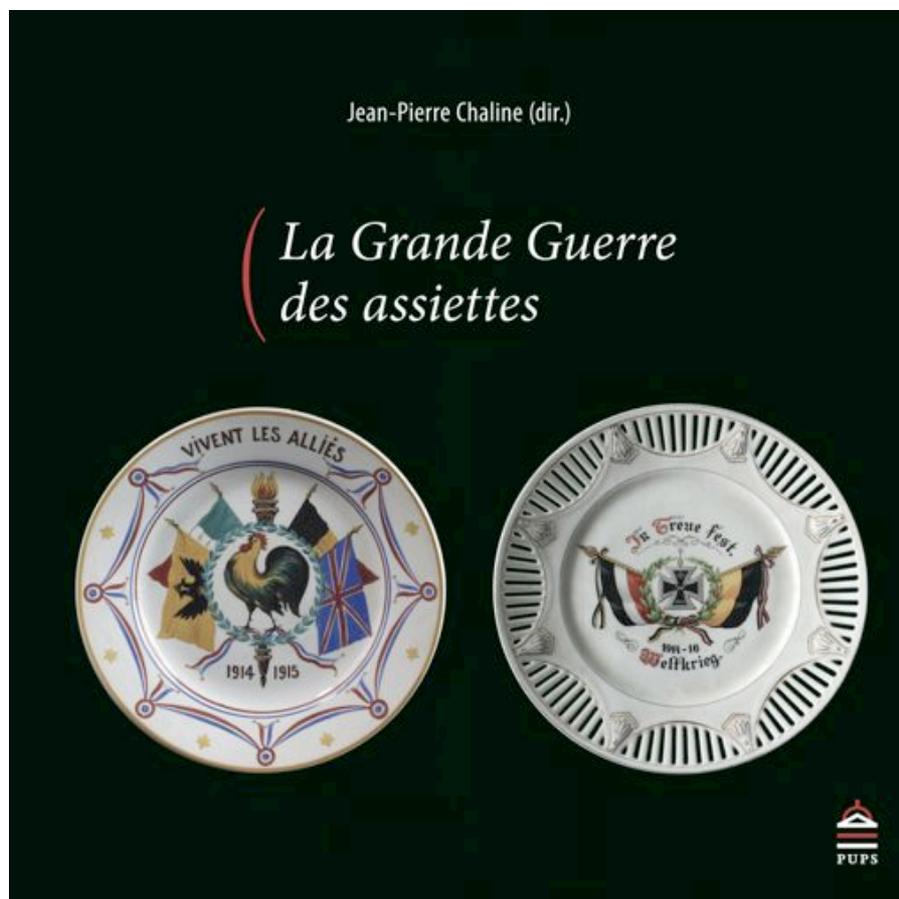
## AVIS DE PARUTION

Paris, novembre 2016

Les Presses de l'université Paris-Sorbonne ont le plaisir de vous annoncer la parution, dans la collection « Mondes contemporains », du livre

### *La Grande Guerre des assiettes*

dirigé par Jean-Pierre Chaline



ISBN : 979-10-231-0543-8 – Format : 22 x 22 cm – 408 pages – 34 euros



## PUPS

Presses de l'université Paris-Sorbonne  
Maison de la recherche  
28, rue Serpente  
75006 Paris  
01 53 10 57 34  
[www.paris.pups-sorbonne.fr](http://www.paris.pups-sorbonne.fr)

### RESUME

Tout au long du premier conflit mondial, les Alliés comme leurs adversaires ont utilisé un moyen méconnu pour soutenir le moral des populations : la paisible assiette historiée, ornement des tables au XIX<sup>e</sup> siècle, s'est vue soudain mobilisée et muée en un objet hautement patriotique engagé dans une véritable « Grande Guerre des assiettes ».

Le présent livre vise à faire découvrir l'ampleur et la diversité de cette production céramique à l'iconographie singulièrement révélatrice. À partir d'une collection privée de quelque 400 assiettes pour la plupart inédites, complétée par celles trouvées dans des musées français ou allemands, c'est une autre vision de la guerre, mêlant parfois le rire au drame, qui s'offre au lecteur, avec ses allégories, ses héros, ses armes et – côté français – l'inévitable « Poilu ». Y contribuent tant les traditionnelles faïences de Quimper, ou celles de Lunéville, que les luxueuses porcelaines de Meissen, en Saxe, ou celles de Limoges, illustrées par le célèbre Job. Dans un permanent dialogue entre de multiples reproductions en quadrichromie et un commentaire historique ou artistique développé par trois spécialistes de l'image et de l'histoire culturelle, l'ouvrage constitue ainsi une contribution très originale à la connaissance des mentalités de l'époque et de ce qu'on a pu appeler la culture de guerre.

### TABLE DES MATIERES

Avant-propos, *par Agnès Parent de Curzon*

Introduction, *par Jean-Pierre Chaline*

Chapitre I. D'un « média de faïence » du XIX<sup>e</sup> siècle à l'assiette mobilisée de 1914-1918, *par Jean-Pierre Chaline*

Chapitre II. L'assiette de guerre : une grande diversité de créations, *par Jean-Pierre Chaline*

Chapitre III. Au fil des assiettes, une mise en scène de la guerre, *par Jean-Pierre Chaline*

Chapitre IV. De Verdun à Versailles, une nouvelle image de la guerre, *par Jean-Pierre Chaline*

Chapitre V. Assiette et propagande de guerre, *par Maité Bouyssy*

Chapitre VI. L'assiette entre le rire et l'imagerie patriotique, *par Laurent Bihl*

Épilogue. Les silences de l'assiette, *par Jean-Pierre Chaline*

Aperçu bibliographique

Table des illustrations

Crédits iconographiques

Remerciements

Présentation des auteurs

Index

Table des matières